

Doelen	Leerinhoud	Didactische richtlijnen (lesverloop)	Media en tijd
	<p><b>0. <u>Organisatie:</u></b></p>	<p><b>0. <u>Organisatie:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papier</li> <li>• Stiften en potloden</li> <li>• Overhead projector</li> <li>• Mica</li> <li>• Micastiften</li> <li>• Verkleedkleren</li> <li>• flyers</li> </ul>	
	<p><b>1. <u>Lesbegin/ opwarmer:</u></b></p>	<p><b>1. <u>Lesbegin/ opwarmer:</u></b></p> <p>Piet Van Hecke stelt ons voor en doet enkele opwarmers zodat de kinderen elkaar een beetje kunnen leren kennen en loskomen. Leen en ik doen mee.</p> <p>Na de opwarmer wordt de groep in drie gedeeld om op het einde weer samen te komen tot één grote modeshow.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. De designers (Leen)</li> <li>2. Techniekjes (Piet)</li> <li>3. PR(esentatie) (Rox)</li> </ol>	15min.
	<p><b>2. <u>PR(esentatie) motivatiefase:</u></b></p> <p>PR(esentatie) bestaat uit drie delen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PR public relations (reclame maken d.m.v. flyers, posters, mond aan mond reclame)</li> <li>2. Mc master of ceremonies (iemand die heel de boel aan elkaar praat)</li> <li>3. Overhead projectie tijdens show</li> </ol>	<p><b>2. <u>PR(esentatie) motivatiefase:</u></b></p> <p>O.l.g. PR(esentatie) inhoud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie is er al eens naar een modeshow gegaan?</li> <li>• Van wat is PR de afkorting?</li> <li>• Wat houdt het in?</li> <li>• Hoe kan je reclame maken?</li> <li>• Wie weet wat een Mc is?</li> <li>• Waarvoor dient een overhead projector?</li> </ul>	Storybord  5min.
	<p><b>3. <u>PR(esentatie) lesmiddelen:</u></b></p>	<p><b>3. <u>PR(esentatie) lesmiddelen:</u></b></p> <p>We kiezen een Mc, die zal later naar de designers gaan om te namen van hun creaties te weten te komen.</p> <p><u>Opdracht 1: Reclame maken</u></p>	

		<p>We brainstormen over de flyers.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titel modeshow?</li> <li>• Hoe weergeven?</li> <li>• Allemaal dezelfde flyers of allemaal verschillende?</li> <li>• Materiaalkeuze?</li> <li>• Formaat?</li> </ul> <p><u>Uitvoering opdr. 1:</u> De kinderen werken onder individuele en aan een razend snel tempo aan hun flyers.</p> <p><u>Opdracht 2+3:</u> overhead projectie tijdens de show, MC's verhaal Korte demonstratie van de mogelijkheden en beperkingen.</p> <p><u>Uivoering opdr. 2+3:</u> Experimenteerfase: de jongeren testen de mogelijkheden van de projector uit terwijl de Mc de designers om hun titels vraagt.</p> <p>We verzinnen een verhaal rond de namen van de creaties en brainstormen over de beeldende weergave ervan in de projectie.</p> <p>*als de tijd dringt en de groep is groot genoeg dan deel ik ze nog eens op in twee groepen, een projectiegroep en een flyergroep)</p>	<p>2min.</p> <p>Did. Mat. Papier Potloden, stiften, stempels 10min.</p> <p>2min.</p> <p>Projector, mica, micastiften, stofjes, papier, schaar en lijm</p> <p>10min.</p>
	<p><b>4. <u>PR(esentatie) leseinde:</u></b></p>	<p><b>4. <u>PR(esentatie) leseinde:</u></b></p> <p>De jongeren kruipen in hun rol als proppers en proberen mensen te ronselen voor de modeshow.</p> <p>Generale reptitie met al de groepen</p>	<p>6min</p>
	<p><b>5. <u>Algemene afsluiter:</u></b></p>	<p><b>5. <u>Algemene afsluiter:</u></b></p> <p>En als afsluiter een spetterende show!</p>	<p>10min.</p>

**Storybord**

**Modeshow:**

<b>De designers</b>	<b>Techniekers</b>	<b>PR(esentatie)</b>
Personages: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunstenaars (designers)</li> <li>• Kunstwerken (modellen)</li> <li>• Visagiste</li> </ul>	Personages: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Journalisten</li> <li>• Fotograaf</li> <li>• Cameraman/vrouw</li> <li>• Lichtman</li> <li>• Geluidsman</li> <li>• Showleider</li> <li>• Bodyguard</li> </ul>	Personages: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mc</li> <li>• Artistieke verantwoordelijke overhead</li> <li>• Proppers</li> </ul>
To do voor de show: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleren kiezen</li> <li>• Modelleren</li> <li>• shminken</li> </ul>	To do voor de show: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catwalkparcour maken</li> <li>• Belichting klaar zetten</li> <li>• Muziek kiezen</li> <li>• Micro's maken</li> </ul>	To do voor de show: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyers maken en uitdelen</li> <li>• Verhaal schrijven voor Mc</li> <li>• Beeldend verhaal maken voor op overhead projector</li> </ul>
To do tijdens de show: <ul style="list-style-type: none"> <li>• SHOWEN!</li> </ul>	To do tijdens de show: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bodyguard staat in voor de veiligheid</li> <li>• "Filmen"</li> <li>• "foto's" trekken</li> <li>• journalist: interviews afnemen</li> <li>• muziek opzetten</li> <li>• showleider: de show leiden, wanneer elk model opkomt</li> </ul>	To do tijdens de show: <ul style="list-style-type: none"> <li>• overheadprojectie</li> <li>• Mc de boel aan elkaar praten</li> </ul>